

PERSBERICHT

Mio / Navman – Eerste nieuwe producten, innovatieve nieuwe diensten en een nieuwe bedrijfsidentiteit

CeBIT, 4 – 9 maart 2008 - Hal 14, Stand G08

Hannover, 4 maart 2008: Mio Technology Europe, een van de topdrie leveranciers wereldwijd van persoonlijk satellietnavigatie, koos vandaag de jaarlijkse CeBIT technologiebeurs uit om zijn ambitie te tonen: de belangrijkste speler op de handheld navigatiemarkt worden. Na de fusie met Navman in 2007, vertegenwoordigt de CeBIT show een belangrijke mijlpaal voor het bedrijf met de **lancering van zijn eerste geïntegreerde producten, het Mio Moov-gamma, een nieuwe bedrijfsidentiteit en een innovatief content- en dienstenpakket, MioMoreTM**, dat o.m. een Europese primeur in lokale zoekdiensten via GPS omvat.

“De fusie van de merken Mio en Navman levert nu al bijkomende waarde en innovatie op voor zowel klanten als detailhandelaars. Het volstaat niet langer om gewoon een uitstekende navigatie-ervaring van A naar B te bieden, de volgende generatie satellietnavigatietoestellen moet ook diensten met een toegevoegde waarde leveren die een beter inzicht verschaffen in de lokale omgeving, zoals winkels, faciliteiten en verkeersinformatie,” zei **Ben Perrin, Vice President Marketing, Mio**. *“Mio-klanten en detailhandelaars genieten nu al van nieuwe producten en diensten, meer verkoopsondersteuning, uitgebreidere marketingmiddelen en verbeterde klantenondersteuningsdiensten. Terwijl we voordeel blijven halen uit de integratie van Navman, blijft het nieuwe Mio er alleen maar op vooruitgaan en zal het een geduchte concurrent worden van de huidige marktleiders van satellietnavigatieproducten.”*



Explore more

Om een eenvormige en consequente wereldwijde merknaam te creëren, heeft Mio een nieuw bedrijfslogo en een nieuwe slagzin ontwikkeld - Explore more - die een belichaming is van het principe om klanten te helpen meer te ontdekken met hun satellietnavigatietoestellen, met behulp van innovatieve nieuwe content en diensten, zoals MioMore™. De slagzin verwijst ook naar het engagement van de nieuwe organisatie om de waarde van nieuwe satellietnavigatietechnologieën, -toestellen en -diensten voor klanten te doorgronden. Een engagement dat in de verf wordt gezet door nieuwe contentdiensten en toekomstige conceptproducten, die op CeBIT worden getoond naast het nieuwe Moov-gamma.

Moov-gamma

Met het innovatieve nieuwe content- en dienstenpakket van Mio, MioMore™, zal het Moov-gamma de eerste satellietnavigatietoestellen in Europa omvatten die beschikken over een dynamische lokale zoekfunctie voor het vinden van points of interest (POI's) zoals winkels, restaurants, bedrijven en faciliteiten. De Local Search-technologie wordt ondersteund door vooraanstaande online lokale adresgidszoekpartners doorheen Europa en stelt de toestellen in staat om in de meest uitgebreide databases te zoeken naar specifieke lokale faciliteiten via een Bluetooth-verbinding naar een mobiele telefoon.

Het nieuwe Moov-gamma, dat de synergie tussen de twee bedrijven in de verf zet, verenigt de beste eigenschappen van de huidige Mio- en Navman-gamma's om zo klanten een superieure navigatie-ervaring te bieden. De toestellen zijn uitgerust met Mio 3D-kaartweergave van meer dan 1.000 oriëntatiepunten in steden, de adresinvoer en routebepaling worden ondersteund door de gebruiksvriendelijke en intuïtieve software van Navman, terwijl NavPix fotonavigatie gebruikers in staat stelt te navigeren aan de hand van foto's met geografische referenties.



Het Moov-gamma is ook als eerste standaard uitgerust met de nieuwe InstantFixII-technologie van SiRF. Die functie voorspelt waar GPS-satellieten zich zullen bevinden bij het opstarten, zodat er verbinding kan worden gemaakt in slechts vijf seconden en gebruikers kunnen beginnen navigeren zodra ze klaar zijn om te vertrekken.

Mio zal zijn nieuwste gamma van innovatieve producten demonstreren op de 2008 CeBIT technologiebeurs in Hannover (4-9 maart 2008 - Hal 14, Stand G08).

- einde-

Over Mio Technology Corporation

Mio Technology ontwikkelt en verkoopt producten die ontworpen zijn om hun gebruikers vrijheid te geven en hen de mogelijkheid te bieden om te genieten van de hedendaagse mobiele revolutie op het gebied van reizen, entertainment, vrije tijd, informatie en professionele diensten. Het bedrijf werd opgericht in mei 2002 en heeft vestigingen in Taiwan, België, China, de VS, Japan en Zuid-Korea. Het productassortiment van Mio Technology bestaat uit persoonlijke navigatietoestellen (PND's), gps-PDA-telefoontoestellen, gps-PDA-toestellen en PTA-navigatietoestellen (Personal Travel Assistant). Volgens de Canalys cijfers van Q2 bekleedt Mio op EMEA schaal de derde plaats inzake de levering van mobiele satellietnavigatietoestellen met geïntegreerde GPS ontvanger, met een marktaandeel van 10% en een groei van het sales volume van 93,1 % in vergelijking met de zelfde periode in 2006. Mio Technology stelt wereldwijd 1500 mensen tewerk, waarvan 700 in reserach & development. De Europese hoofdzetel van Mio bevindt zich in België.

Voor meer info of het aanvragen van een Mio testunit kunt u terecht bij:

Annelies Nauwelaerts (Trimedia) op +32 (0)2 713 07 16 of
anauwelaerts@trimedia.be

Voor **fotomateriaal in hoge resolutie** surf naar <http://imagebank.mio-tech.be/>
Algemene info en info voor uw lezers op <http://www.mio-tech.be>

